



DOBRE PRAKTYKI
SPÓŁEK GRUPY
BNP PARIBAS W POLSCE



BNP PARIBAS



Spis treści

O dokumencie	3
BNP Paribas Lease Group Sp. z o.o.	4
BNP Paribas SA Oddział w Polsce	6
BNP Paribas Real Estate Poland Sp. z o.o.	8
BNP Paribas Cardif w Polsce	9
BNP Paribas Faktoring Sp. z o. o.	11
Arval Service Lease Polska Sp. z o.o.	12



Katarzyna Legut-Wturska, Menadżerka Bankowości Biznesowej



O dokumencie

Raportowanie zrównoważonego rozwoju Spółek Grupy BNP Paribas w Polsce

Niniejszy dokument przedstawia przekrój działań na rzecz zrównoważonego rozwoju podejmowanych w podmiotach Grupy BNP Paribas, również działających w Polsce, obok Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. Dobre praktyki Spółek Grupy BNP Paribas przedstawione w tym dokumencie są przykładem kontrybucji wskazanych podmiotów do realizacji Agendy 2030 i zawartych w niej Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs).

Dokument przedstawia dobre praktyki Spółek Grupy BNP Paribas w Polsce, które prowadzą swoją działalność w zgodzie z najwyższymi standardami odpowiedzialności oraz wytycznymi Grupy BNP Paribas (w tym z Kodeksem Postępowania Grupy BNP Paribas oraz Strategią GTS Grupy BNP Paribas), a ich pracownicy angażują się w działania społeczne. W ramach poszczególnych spółek organizowane są inicjatywy zwiększające zaangażowanie społeczne oraz świadomość ekologiczną pracowników. Dokument zawiera opis poszczególnych dobrych praktyk Podmiotów Grupy BNP Paribas w Polsce w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Do Podmiotów Grupy BNP Paribas w Polsce zaliczamy (na dzień 31.12.2022):

- BNP Paribas Lease Group Sp. z o.o.,
- BNP Paribas SA Oddział w Polsce,
- BNP Paribas Real Estate Poland Sp. z o.o.,
- BNP Paribas Cardif w Polsce,
- BNP Paribas Faktoring Sp. z o. o.,
- Arval Service Lease Polska Sp. z o.o.

Raportowanie zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.

BNP Paribas Bank Polska S.A. od 2011 r. publikuje roczne raporty zawierające dane niefinansowe dotyczące zarządzania obszarem ESG (E-environment, S-social, G-governance), czyli wpływem środowiskowym, społecznym i dotyczącym odpowiedzialnych praktyk biznesowych i ładu organizacyjnego. Od 2019 r. Bank publikuje zintegrowane raporty roczne. Raporty dostępne są na stronie internetowej Banku.

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2022 r. (obejmujące Sprawozdanie Zarządu z działalności BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2022 r.) przedstawia kompleksowy obraz działalności integrujący wyniki finansowe i biznesowe z aspektami dotyczącymi wpływu środowiskowego, społecznego oraz ładu zarządczego (ESG). Sprawozdanie Zarządu uwzględnia najlepsze praktyki rynkowe oraz odnosi się do krajowych i międzynarodowych wytycznych istotnych dla biznesu w zakresie raportowania informacji niefinansowych. Raport prezentuje działalność oraz dane finansowe i niefinansowe Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. obejmującej BNP Paribas Bank Polska S.A. jako jednostkę dominującą oraz spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. na dzień 31 grudnia 2022 r.

Do Spółek Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. zaliczamy (na dzień 31.12.2022):

- BNP Paribas Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.,
- BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o.,
- BNP Paribas Group Service Center S.A.,
- Bankowy Fundusz Nieruchomościowy Actus Sp. z o.o.,
- Campus Leszno Sp. z o.o.,
- BGZ Poland ABS1 Designated Activity Company.

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2022 r. można pobrać na stronie:

<https://raportroczny.bnpparibas.pl/>



BNP Paribas Lease Group Sp. z o.o.

BNP Paribas Lease Group Sp. z o.o. od 25 lat wspiera rozwój przedsiębiorstw finansując ich projekty na rynku rolniczym, budowlanym, medycznym i technologicznym. Zatrudniając blisko 300 osób prowadzi również obsługę operacyjną BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o. na mocy zawartych w tym zakresie umów serwisowych. W 2022 r. spółka prowadziła działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju razem z BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o.

Produkty i usługi z pozytywnym wpływem społecznym i środowiskowym:

- W linii Technology Solutions: współpraca z dostawcami rozwiązań fotowoltaicznych, którzy stawiają na ekologiczne rozwiązania oraz z dostawcami sprzętu medycznego, wywierającymi wpływ na poprawę zdrowia i podnoszenie jakości życia.
- W linii Equipment Leasing Solutions: finansowanie sprzętu z kategorii Low Emission Transports.
- W linii Bank Leasing Services: obsługa umów finansowania tzw. zielonych aktywów, a także inicjatywy związane z biznesem w korelacji z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ.
- Najważniejsze kampanie biznesowe: finansowanie fotowoltaiki, „zielone aktywa” (m.in. elektryczne wózki widłowe, ekologiczne oświetlenie, oczyszczanie powietrza w szklarniach, pompy ciepła, magazyny energii, ładowarki EV), współpraca z Bankiem w ramach programu ELENA (doradztwo wspierające rozwiązania energooszczędne), finansowanie w ramach umowy z Europejskim Bankiem Inwestycyjnym z przeznaczeniem 40% kwoty na rozwiązania proekologiczne, aktywne uczestnictwo w programie MójElektryk (dotacje do samochodów elektrycznych).

Zaangażowanie w obszarze pracowniczym:

- W 2022 r. został gruntownie zmieniony program onboardingowy dla nowych pracowników. Każdy nowy pracownik uczestniczy w spotkaniach, podczas których zdobywa pełną wiedzę o organizacji i poznaje kluczowe osoby nią zarządzające. Program wsparty jest aplikacją pozwalającą na ustrukturyzowanie i rozszerzenie nabytej wiedzy.
- Pracownicy są zachęceni do kreowania własnego rozwoju akcjami informacyjnymi i szkoleniowymi. W 2022 r. został zrealizowany cykl podcastów o ścieżkach rozwojowych wybranych pracowników jako inspiracja do poszukiwania własnej drogi.
- Spółka BNP Paribas Lease Group sp. z o.o. po raz kolejny stworzyła Program Wellbeing dla Pracowników oferujący wydarzenia wspierające dobre samopoczucie (webinaria o zdrowiu, planowaniu i technikach relaksacyjnych, masaże biurowe, refleksologię), kondycję fizyczną (joga) oraz bezpieczeństwo podczas urlopów.

- W ramach październikowego Miesiąca Różnorodności i Włączania pracownicy mieli możliwość bliższego poznania świata Głuchych, dowiedzenia się o różnych odcieniach spektrum autyzmu. Poruszony został temat profilaktyki i wsparcia osób z chorobami nowotworowymi oraz równości szans na rynku pracy niezależnie od płci.
- Swoją działalność rozpoczęła inicjatywa wspierająca rozwój kobiet – leasingowa odłona bankowego programu Kobiety zmieniające BNP Paribas.
- Kontynuowano współpracę z agencją pracy Blue Tree One w zakresie zatrudniania osób z niepełnosprawnością co przyczyniło się do zatrudnienia kolejnej osoby z niepełnosprawnością. Wdrożona została procedura refundacji kosztów rehabilitacji/ środków pomocowych/ doposażenia dla osób z niepełnosprawnościami.
- We współpracy z podmiotami Arval, Real Estate, Cardiff, Factoring i TFI Spółka zrealizowała program mentoringowy dla pracowników.
- Do bogatej oferty benefitów takich jak elastyczny czas pracy, praca hybrydowa, ubezpieczenie na życie, opieka medyczna, karty sportowe, indywidualne lekcje języka angielskiego, osobisty asystent załatwiający sprawy pracownika, zostały dodane karty lunchowe.
- Stawiając na różnorodność i wykorzystanie talentów każdego pracownika przeprowadzone zostały warsztaty dla wszystkich zespołów diagnozujące talenty Gallupa i uczące komunikacji oraz współpracy bazującej na znajomości mocnych stron każdego z członków zespołu.

Zaangażowanie w obszarze społecznym:

- Szlachetna Paczka – dzięki osobistemu zaangażowaniu i wsparciu 50 pracowników, udało się spełnić potrzeby 12 obdarowanych rodzin. W paczkach znalazły się m.in. laptopy, które były wcześniej używane przez pracowników. Zostały one odpowiednio przygotowane przez dział IT.
- Po raz kolejny przygotowane zostały upominki świąteczne dla pacjentów onkologicznych.
- Zakup kartek noworocznych wsparł Warsztaty Terapii Zajęciowej Instytutu Psychiatrii i Neurologii w Warszawie.
- Pracownicy zaangażowali się w pomoc osobom uchodźczym z Ukrainy a Spółka sfinansowała buty wiosenne i sportowe dla dzieci pracowników Ukrsibbank zakwaterowanym w ośrodku szkoleniowym Banku BNP Paribas.
- Pracownicy organizowali akcje wolontariackie takie jak sprzątanie rzeki, wsparcie zbiórki pieniędzy na leczenie koleżanki z chorobą nowotworową, wsparcie przyszpitalnej szkoły w realizacji programu aktywizującego dzieci na oddziale psychiatrycznym, praca w schronisku dla zwierząt poprzedzona zbiórką karmy i akcesoriów.



- W 2022 r. Spółka podpisała umowę współpracy z Fundacją BNP Paribas i rozpoczęła wspólne działania.

Zaangażowanie w obszarze środowiskowym:

- W 2022 r. odbyło się spotkanie edukacyjne dla wszystkich pracowników, którego celem było zwiększenie wiedzy dotyczącej zmian klimatycznych i możliwości wpływu na redukcję CO₂ poprzez odpowiedzialne prowadzenie biznesu i proponowanie rozwiązań finansowych dla tzw. zielonych aktywów; ocena firmy przez pracowników w badaniu zaangażowania wyniosła 48 według metodologii NPS.
- Jednym z kryteriów wyboru dostawców jest ocena CSR.
- Przeprowadzane są kwartalne kontrole zużycia papieru.
- Kontrolowany jest poziom emisji CO₂ przez flotę samochodową oraz podczas podróży służbowych – promocja napędów alternatywnych w autach służbowych w celu ograniczenia emisji szkodliwych substancji do środowiska.

- Analiza wszystkich alternatyw (wideokonferencje i inne zdalne formy spotkań) przed rozpoczęciem planowania podróży służbowej.
- Wyemitowanie w 2022 r. mniej o 12 ton CO₂ dzięki wprowadzeniu podpisu zdalnego (zaawansowanego, kwalifikowanego) oraz zdalnego potwierdzenia tożsamości (wideoweryfikacji).
- Polityka redukcji papieru i plastiku w organizacji (wyeliminowanie plastikowych opakowań, woda podawana w karafkach).
- Materiały promocyjno-reklamowe oraz biurowe z materiałów ekologicznych, z recyklingu i wytwarzanych w sposób zrównoważony.
- Używane akcesoria biurowe otrzymują drugie życie.
- Stale prowadzona jest zbiórka plastikowych nakrętek i baterii, okresowo akcja Ubrania do Oddania.



BNP Paribas SA Oddział w Polsce

BNP Paribas SA Oddział w Polsce (do października 2022 r. BNP Paribas Securities Services sp. k. a. Oddział w Polsce) to część grupy BNP Paribas specjalizująca się w obsłudze operacji na papierach wartościowych oraz funduszach inwestycyjnych dla inwestorów instytucjonalnych oraz instytucji finansowych. W 2022 r., zaangażowanie pracowników BNP Paribas SA Oddział w Polsce w wolontariat przełożyło się na 1 704 przepracowane godziny, zgłoszone do globalnego programu Grupy BNP Paribas 1 Million Hours to Help #1MH2H.

Zaangażowanie w obszarze pracowniczym:

- W 2022 r. w BNP Paribas SA Oddział w Polsce kontynuowano rozpoczętą rok wcześniej kampanię Wellbeing. Jej głównym celem niezmiennie była poprawa stanu psychicznego i fizycznego pracowników. Tematami przewodnimi kolejnego sezonu było wzmocnienie odporności, podniesienie energii i świadomości dietetycznej wśród pracowników. Poza aktywnościami on-line, po raz pierwszy udało się zorganizować zajęcia także w postaci stacjonarnej. W 2022 r. projekt odbył się w 2 sesjach – wiosennej i jesiennej. Łącznie w webinarach, wykładach, warsztatach i konkursach wzięło udział blisko 500 osób.
- Rozbudzanie aktywności pracowników na wielu polach zaangażowania pracowniczego i społecznego jest jednym z priorytetów BNP Paribas SA Oddział w Polsce. Dlatego spółka wspiera szeroki wachlarz zainteresowań pracowników, zaczynając od sekcji sportowych (klub tenisowy i szachowy, warsztat rowerowy) po społeczne i integracyjne (Pride, All Abroad, Parents&Carers, Mix City) oraz edukacyjne (klub mówców Toastmasters). Efektem tych działań jest m.in. coroczna obecność na warszawskiej Paradzie Równości czy wewnętrzne wydarzenie jakim jest Tydzień Różnorodności.

Zaangażowanie w obszarze społecznym:

- Od kilku lat w marcu i kwietniu pracownicy BNP Paribas SA Oddział w Polsce uczestniczą w akcji społecznej, której celem jest informacja o możliwości przekazania 1% podatku osobom potrzebującym. Firma z jednej strony zaprasza wszystkich, którzy mają w rodzinie lub w gronie najbliższych osobę mogącą skorzystać ze wsparcia do zgłaszania się do projektu i udostępnienia danych. Z drugiej strony celem akcji jest edukacja pracowników, głównie obcokrajowców, ale nie tylko o możliwości, jakie daje przekazania 1% osobom potrzebującym. W 2022 r. w akcji uczestniczyło 12 potencjalnych beneficjentów. To członkowie najbliższych rodzin pracowników, ich przyjaciele i znajomi.
- Zaangażowanie pracowników firmy BNP Paribas SA Oddział w Polsce w coroczną organizację Szlachetnej Paczki sięga 2018 r., kiedy to Bank BNP Paribas został partnerem strategicznym Stowarzyszenia Wiosna. Współpraca projektowa obejmuje od tego czasu wszystkie polskie spółki z Grupy BNP Paribas. Planem Grupy BNP Paribas na 2022 r. było przygotowanie przez pracowników minimum 200 paczek na 200-lecie globalnej działalności BNP Paribas. Cel ten udało się zrealizować w ponad 100%. Istotny wkład miało 14 paczek przygotowanych przez wolontariuszy z BNP Paribas SA Oddział w Polsce. Grupa postanowiła pomóc koordynatorom i dofinansować każdą z 10 paczek kwotą tysiąca złotych. Miały to być pieniądze na start. Poza wsparciem materialnym dla każdej z paczek, firma zapewniła sale konferencyjne

do składowania darów, którymi zajmowali się wolontariusze. Dzięki osobistemu zaangażowaniu i wsparciu ponad 400 pracowników, udało się spełnić wszystkie potrzeby rodzin, a łączna wartość paczek wyniosła blisko 70 tys. zł.

- Po rosyjskiej agresji na Ukrainę firma BNP Paribas SA Oddział w Polsce zrealizowała szereg inicjatyw społecznych, których celem była pomoc osobom uchodźczym, które pojawiły się w naszym kraju.

Jednym z pierwszych projektów, przeprowadzonym jeszcze w marcu, był zakup kilkudziesięciu plecaków z pełnym wyposażeniem dla najmłodszych ofiar tego konfliktu – dzieci, które zostały zmuszone przez agresora do niespodziewanego porzucenia swoich domów i szkół. Wystarczył jeden weekend, aby pracownicy firmy samodzielnie zakupili plecaki z pełnym wyposażeniem szkolnym, wzbogacając je o zeszyty i materiały piśmiennicze, a także buty na zmianę do szkoły. Całość wyprawki szkolnej, uzupełnionej o słodycze, została dostarczona do Campusu Leszno, czyli miejsca, gdzie bezpieczne schronienie już w pierwszych dniach wojny znalazło kilkaset osób uchodźczych z Ukrainy (głównie kobiet z dziećmi). Dzięki akcji wszystkie dzieci, które w błyskawicznym tempie rozpoczęły naukę w polskich szkołach podstawowych i średnich, już pierwszego dnia edukacji posiadały podstawowe wyposażenie szkolne.

Innym projektem na rzecz osób z Ukrainy był udział pracowników BNP Paribas SA Oddział w Polsce w Solidarnej Paczce – specjalnej edycji projektu Szlachetna Paczka, organizowanego przez Stowarzyszenie Wiosna. Wiosną 2022 r., wraz z przybyciem osób uchodźczych z Ukrainy, pojawiła się konieczność zapewniania im pomocy materialnej. Solidarna Paczka była jedną z odpowiedzi na tę potrzebę. Pracownicy BNP Paribas SA Oddział w Polsce przygotowali w ramach Solidarnej Paczki 2 zestawy prezentów dla ukraińskich rodzin uchodźczych w Polsce. Znalazły się w nich, poza żywnością, ubrania, chemia domowa i kosmetyki, a także produkty pierwszej potrzeby, wskazane przez każdą z rodzin. Przekazaniem paczek zajęli się bezpośrednio wolontariusze Stowarzyszenia Wiosna.

Zaangażowanie w obszarze środowiskowym:

- W 2022 r. BNP Paribas SA Oddział w Polsce, we współpracy z partnerem zewnętrznym Little Greenfinity, kontynuowała zaplanowany na 2 lata i rozpoczęty rok wcześniej projekt środowiskowy „Dbaj o klimat. Redukuj CO₂” (Fight Your Carbon Footprint). Jego celem była edukacja nt. śladu węglowego, jego wpływu na środowisko oraz możliwości ograniczenia w codziennym życiu. Po serii webinarów dla nauczycieli w 2021 r., w których wzięło udział ponad ćwierć tysiąca pedagogów, w 2022 r. przeszedł czas na element dedykowany uczniom – konkurs dla szkół ponadpodstawowych na akcję pozwalającej lokalnej społeczności zredukować emisję gazów cieplarnianych. Nagrodą była pomoc merytoryczna i finansowa w realizacji idei. W konkursie wzięło udział kilkadziesiąt szkół, z których nagrodzono 9 najciekawszych projektów. Na ich realizację przeznaczono 20 tys. zł.
- W 2022 r. BNP Paribas SA Oddział w Polsce kontynuowała współpracę ze Schroniskiem dla Bezdomnych Zwierząt w Celestynowie. W ramach partnerstwa kilkudziesięciu wolontariuszy wzięło udział w serii weekendowych akcji wyprowadzania psów na spacer. Dodatkowo, przed każdym spacerowym weekendem odbywała się zbiórka funduszy oraz artykułów najbardziej potrzebnych do funkcjonowania placówki. Dodatkowo, dzięki uzyskanemu grantowi od



Fundacji BNP Paribas podczas jesiennego weekendu wolontariusze odnowili pomieszczenia i zasadzili rośliny zapewniające cień zwierzętom.

- Na przełomie stycznia i lutego pracownicy BNP Paribas SA Oddział w Polsce corocznie organizują zbiórkę na rzecz bezdomnych zwierząt. W 2022 r. beneficjentem ich pomocy została Fundacja dla Szczeniąt Judyta, która zajmuje się pomocą chorym młodym zwierzętom.. Z uwagi na inflację oraz kryzys gospodarczy sytuacja takich instytucji w 2022 r. nie była najłatwiejsza. Ponadto, wraz z wybuchem wojny w Ukrainie, fundacja zaopiekowała się psami ewakuowanymi ze strefy działań wojennych. W kilka tygodni pracownicy firmy, wraz z przyjaciółmi, poprzez platformę fundraisingową, zebrali kilka tysięcy złotych na pomoc zwierzętom. Za te środki zakupiono specjalistyczną karmę oraz poszukiwane przez fundację środki medyczne. Całość została dostarczona przez pracowników BNP Paribas SA Oddział w Polsce bezpośrednio do fundacji. Dodatkowo, podczas wizyty wolontariusze wzięli udział w spacerach z psami.



BNP Paribas Real Estate Poland Sp. z o.o.

Działalność BNP Paribas Real Estate oparta jest na sześciu liniach biznesowych obejmujących cały cykl życia nieruchomości: inwestycje budowlane, transakcje, doradztwo, wyceny, zarządzanie nieruchomościami oraz zarządzanie inwestycjami.

W Polsce, BNP Paribas Real Estate świadczy usługi w zakresie: Rynki Kapitałowe, Zarządzanie Nieruchomościami, Wynajem Powierzchni Komercyjnych, Wyceny i Transakcje. Wszystkie serwisy wspierane są przez Dział Analiz Rynkowych i Doradztwa, który dostarcza informacji ułatwiając Klientom BNP Paribas Real Estate podejmowanie najlepszych decyzji biznesowych.

Kompleksowe usługi obejmują wszystkie rodzaje nieruchomości, włączając w to powierzchnie biurowe, powierzchnie handlowe, nieruchomości mieszkaniowe, powierzchnie magazynowe i przemysłowe. Firma zatrudnia 160 osób.

Produkty i usługi z pozytywnym wpływem społecznym i środowiskowym:

- Dział Zarządzania Nieruchomościami – zarządzanie certyfikowanymi budynkami zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, utrzymywanie certyfikatów budynkowych.
- Dział Project & Development Consultancy – ESG consultancy – opracowywanie raportów środowiskowych dla Klientów.
- Dział Marketingu: organizacja eventów i akcji o charakterze ESG dla wybranych budynków, którymi zarządzamy (4 budynki w Warszawie, 1 w Krakowie, łącznie 3000 pracowników w budynkach), np.:
 - Czerwiec – Dzień Pszczół
 - Wrzesień – Światowy Dzień Zwierząt
 - Październik – Europejski Dzień bez Samochodu
 - Listopad – Światowy Dzień Ptaków
 - Grudzień – Międzynarodowy Dzień Herbaty

Zaangażowanie w obszarze pracowniczym:

- Organizacja różnych aktywności dla pracowników, w ramach programu #WellBe, takich jak masaże biurowe, wieczory z planszówkami, wyjścia na kręgle, webinary: zdrowie psychiczne w obliczu kryzysów społecznych, yoga twarzy, prozdrowotna jesień (Różowy październik i Movember), porady dietetyczne, higiena snu itd.
- Celebracja różnych okazji w roku np.: Walentynki, Dzień Kobiet, Dzień Mężczyzny, Dzień Kota, Dzień Snu, Dwie godziny dla Rodziny.
- Popularyzacja programu wolontariackiego Fundacji BNP Paribas – kampania informacyjna.

Zaangażowanie w obszarze społecznym:

- BNP Paribas Real Estate Poland nieustannie angażuje się i reaguje na bieżące problemy społeczne. W 2022 r. firma zaangażowała pracowników m.in. w zbiórki dla osób dotkniętych wojną w Ukrainie „#HELPUKRAINE”, Be a Hero, czy w projekt „Szlachetna Paczka”.
- Firma wsparła również PAH, Fundację BNP Paribas oraz PRO NGO darowiznami.

Zaangażowanie w obszarze środowiskowym:

- Zaangażowanie pracowników w kampanie informacyjno-edukacyjne: zero waste, jak oszczędzać energię i inne media.
- Segregacja odpadów w biurze.
- Wyprzedaż starego sprzętu czy mebli.



BNP Paribas Cardif w Polsce

BNP Paribas Cardif w Polsce reprezentują dwie spółki ubezpieczeniowe: Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie Cardif Polska S.A. oraz Cardif - Assurances Risques Divers S.A. Oddział w Polsce. W ofercie BNP Paribas Cardif znajduje się szeroki zakres wysokiej jakości produktów i usług ubezpieczeniowych, sprzedawanych za pośrednictwem sieci partnerów: banków, firm leasingowych i telekomunikacyjnych oraz partnerów detalicznych. Ścisła współpraca z partnerami pozwala na tworzenie rozwiązań odpowiadających na potrzeby Klientów.

Produkty i usługi z pozytywnym wpływem społecznym i środowiskowym:

- Spółka dostarcza produkty ubezpieczeniowe do finansowania dedykowanym rozwiązaniom wspierającym ekologię:
 - Kredyt „Czyste Powietrze”;
 - Kredyt na panele fotowoltaiczne.
- Rozszerza także ochronę ubezpieczeniową w istniejących produktach, tak aby obejmowała swoim zakresem rozwiązania ekologiczne:
 - ubezpieczenie GAP (utrata wartości samochodu) rozszerzone na samochody elektryczne,
 - ubezpieczenie domu i mieszkania typu „all risk” zawiera np. ochronę na panele fotowoltaiczne.

Zaangażowanie w obszarze pracowniczym:

- Zorganizowany został Tydzień Zdrowia, który był połączeniem kilku aspektów związanych ze zdrowym trybem życia – aktywności fizycznej, świadomości profilaktyki oraz wyboru właściwych produktów spożywczych. W ciągu trzech dni trwania akcji, pracownicy mogli wygrać zdrowe przekąski odpowiadając prawidłowo na pytania związane ze zdrowym trybem życia w grze „koło fortuny”, wykręcić na stacjonarnym rowerku pyszny koktajl lub wygrać zdrowy koktajl zdobywając punkty w stacjonarnej koszykówce. W ramach akcji zorganizowany został też webinar o zdrowym odżywianiu.
- Aby umożliwić szybkie wykrycie ewentualnych problemów zdrowotnych i wspomóc pracowników w prowadzeniu zdrowego trybu życia, w ramach Różowego Października przygotowana została akcja skupiona na profilaktyce onkologicznej. Podczas jej trwania pracownicy mogli wykonać pięć różnych badań USG, posłuchać inspirującej historii Wioletty Chomy oraz posłuchać o wpływie odżywiania na profilaktykę podczas webinaru poprowadzonego przez dietetyka onkologicznego dr n. med. Magdalenę Maciejewską-Cebulak. W ramach akcji zostało wykonanych 129 badań USG, 70 osób wzięło łącznie udział w spotkaniach z trenerką mentalną oraz dietetyczką onkologiczną, 22 godziny przeznaczone zostały na profilaktykę.
- W ramach działań edukacyjnych promujących profilaktykę nowotworów męskich zostało zorganizowane spotkanie z dr n.med. Jakubem Żołnierkiem, podczas którego pracownicy dowiedzieli się m.in. czym jest nowotwór, jak rozpoznawać,

diagnozować i leczyć nowotwory męskie, dlatego ważna jest profilaktyka. W ramach akcji Movember odbył się również konkurs promujący ideę profilaktyki nowotworów męskich.

- Odbyły się szkolenia dla pracowników wpierające umiejętności miękkie takie jak asertywność, wystąpienia publiczne, budowania wiary we własne możliwości, ale poruszające również takie tematy jak zdrowie psychiczne i problem wypalenia zawodowego.

Zaangażowanie w obszarze społecznym:

- Inicjatywy na rzecz Ukrainy – w ramach współpracy z Fundacją BNP Paribas:
 - zbiórka wyprawek szkolnych dla dzieci z Ukrainy przebywających w Ośrodku Szkoleniowym Campus Leszno Banku BNP Paribas,
 - zbiórka ubrań i leków dla osób z Ukrainy zakwaterowanych przez Fundację BNP Paribas w Hotelu Ibis w Warszawie,
 - zaproszenie pracowników na webinar „Jak mądrze pomagać w czasach kryzysu”, podczas którego mieli możliwość dowiedzieć się jak mądrze pomagać indywidualnie, teraz oraz długoterminowo, jaka jest rola organizacji pozarządowych, jak wygląda ich praca i jak można wesprzeć ich działanie, oraz jak mądrze pomagać mogą firmy,
 - udział w specjalnej edycji Szlachetnej Paczki, Solidarnej Paczce – Razem dla Ukrainy, w której pracownicy spółki pomogli dwóm rodzinom z Ukrainy przebywającym obecnie w Polsce.
- Rywalizacja Sportowa na cele charytatywne – zebrane środki zostały przekazane Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę, która została wybrana w ankiecie przeprowadzonej wśród pracowników.
- Konkurs na projekty wolontariackie – w ramach współpracy Cardif z Fundacją BNP Paribas został zorganizowany nabór w Konkursie na projekty wolontariackie, na realizację projektu, który odpowiada na najpilniejsze potrzeby lokalnych społeczności, głównie z obszaru: przeciwdziałania wykluczeniom oraz troski o środowisko. W Konkursie można było zgłaszać również projekty pomocowe na rzecz osób uciekających przed wojną. Nagrodzone zostały cztery projekty przygotowane przez pracowników spółki.
- Udział w akcji Szlachetna Paczka, która swój finał miała w grudniu podczas Weekendu Cudów. Dzięki zaangażowaniu ośmiu Liderów BNP Paribas Cardif, wsparciu finansowemu firmy oraz udziałowi pracowników w akcji, przekazane zostały paczki dla ośmiu rodzin.
- Działania na rzecz ESG:
 - Spółka bada osoby w wieku 60-80 lat, aby wiedzieć jak dostosować produkty i komunikację również do tej grupy społecznej,



- rozszerza ochronę w ryzyku utraty pracy na rozwiązanie umowy za porozumieniem stron,
- włącza do ryzyka pobytu w szpitalu pobytu w placówkach rehabilitacyjnych i psychiatrycznych – w odpowiedzi np. na epidemię depresji,
- upraszcza warunki ubezpieczenia (Program Prosty Język), aby ubezpieczenia były zrozumiałe i transparentne dla Klientów ze wszystkich grup społecznych,
- tłumaczy warunki ubezpieczenia na język ukraiński.

Zaangażowanie w obszarze środowiskowym:

- Kryteria ESG zostały zaimplementowane w procesach inwestycyjnych BNP Paribas Cardif w Polsce tj.:
 - kryteria ESG zostały włączone do procesu podejmowania decyzji inwestycyjnych;
 - celem jest zredukowanie do poziomu zerowego zaangażowania w papiery wartościowe emitowane przez tzw. „spółki węglowe” w portfelach własnych Towarzystwa Ubezpieczeń na Życie Cardif Polska S.A. i Cardif – Assurances Risques Divers S.A. Oddział w Polsce,
 - podjęta została decyzja o niepodejmowaniu nowych inwestycji w papiery wartościowe emitowane przez spółki, które nie posiadają odpowiednich ratingów w zakresie ESG (ocena pod kątem środowiskowym, HR, Corporate Governance, oddziaływania społecznego, przestrzegania praw człowieka itp.).



BNP Paribas Faktoring Sp. z o. o.

Spółka faktoringowa należąca do Grupy BNP Paribas Factoring, lidera na międzynarodowym rynku faktoringu, dysponującego ponad 50-letnim doświadczeniem. BNP Paribas Faktoring kieruje ofertę do małych, średnich i dużych przedsiębiorstw produkcyjnych, handlowych, usługowych oraz rolno-spożywczych prowadzących sprzedaż z odroczonym terminem płatności.

Zaangażowanie w obszarze pracowniczym:

- Zapewnienie pracownikom bezpiecznych i przyjaznych warunków pracy w czasie pandemii COVID-19 poprzez:
 - dostęp do profesjonalnej opieki psychologicznej,
 - wyposażenie osób pracujących zdalnie w odpowiedni sprzęt, tj. dodatkowe monitory;
- Benefity wspierające wellbeing:
 - nauka języków obcych – dostęp do platformy językowej,
 - elastyczny czas i forma pracy (system hybrydowy z możliwością odstępstw w uzasadnionych przypadkach),
 - opiekę medyczną i szeroką ofertę ubezpieczeniową.

Zaangażowanie w obszarze społecznym:

- Szlachetna Paczka;
- Udział w ogólnopolskiej akcji walki z rakiem piersi pod hasłem #PomacajSie;
- Kontynuacja tradycji obdarowywania nowo narodzonych dzieci pracowników misiami Fundacji TVN – Nie jesteś sam;
- Inicjatywy oddolne pracowników:
 - udział w akcji ODKRĘCAMY DLA MYSZY – zbiórka plastikowych nakrętek w ramach pomocy finansowej na rehabilitację po przebytym udarze,
 - odmieniaMY! – wakacyjne wyzwanie na pokonanie jak największej ilości kilometrów w okresie wakacji. Cel: zbiórka pieniędzy i wyposażenie świetlicy w Zespole Placówek Szkolno-Wychowawczych w Głogowie w specjalistyczny sprzęt do rehabilitacji ruchowo-sensorycznej),
 - udział w charytatywnym rajdzie rowerowym (darowizna przekazana została na rzecz Centrum Leczenia Dzieci i Młodzieży w Zaborze).

Zaangażowanie w obszarze środowiskowym:

- Polityka redukcji papieru oraz plastiku w organizacji,
- Sukcesywne kontrole, w celu zmniejszenie zużycia papieru oraz emisji CO₂ przez flotę samochodową oraz podczas podróży służbowych,
- Rezygnacja z zamawiania drukowanych lub plastikowych gadżetów reklamowych,
- Rezygnacja z zakupu wody w plastikowych butelkach (woda filtrowana podawana w szklanych karafkach).



Arval Service Lease Polska Sp. z o.o.

Arval specjalizuje się w wynajmie pojazdów z pełną obsługą oraz w nowych rozwiązaniach w zakresie mobilności. Łączna flota leasingowana przez Arval składa się z niemal 1,6 mln pojazdów na całym świecie (koniec grudnia 2022 r.). Każdego dnia ponad 8000 pracowników Arval w 30 krajach oferuje Klientom – od dużych międzynarodowych korporacji po mniejsze firmy i indywidualnych Klientów detalicznych – elastyczne rozwiązania, które sprawiają, że podróże staną się bezproblemowe i będą odbywały się w zrównoważony sposób. Arval jest założycielem i członkiem sojuszu Element-Arval Global Alliance, który jest światowym liderem w zarządzaniu flotą, z ponad 3 mln pojazdów w 53 krajach. Firma Arval powstała w 1989 roku i jest w pełni własnością Grupy BNP Paribas. W ramach Grupy, Arval jest częścią pionu Commercial, Personal Banking & Services.

Produkty i usługi z pozytywnym wpływem społecznym i środowiskowym:

- Produkty mobilności pod hasłem Arval 360 Mobility: Arval Car Sharing – rozwiązania wspierające współdzielenie floty.
- Arval Mobility Hub- współdzielone samochody, rowery i skutery:
 - pakiet produktów pod hasłem Arval Goelectric np. dofinansowanie w ramach programu „Mój elektryk”,
 - TRY&LOVE IT, elektryk w pakiecie z ładowarką,
 - karty Greenway itd., Telematyka – system raportowania jazdy, wspierający bezpieczeństwo i zielone zmiany,
 - Bike Lease- rowery tradycyjne i elektryczne w wynajmie długoterminowym.
- Procesy: KYC, KYS- weryfikacja dostawców i klientów pod kątem CSR.
- Reforestaction= 1 zelektryfikowany samochód= 1 posadzone drzewo.
- Redukcja emisji CO2 flot komercyjnych oraz floty własnej, plany 2030 oraz 2050.
- Certyfikacje ISO 14001 oraz Ecovadis Srebrny medal.

Zaangażowanie w obszarze pracowniczym:

- Kultura promująca dobre samopoczucie.
- Przestrzeń do współpracy z opcjami biurka na gorąco.
- Dwie godziny dla rodziny.
- Bezpłatne owoce dla wszystkich.
- Bezpłatne zajęcia sportowe.
- Benefity na Platformie kafeteryjnej: MultiSport, bilety do kina, bilety do teatru, dofinansowanie do posiłków.
- Gwiazdkowy upominek.

- Upominki dla dzieci z okazji dnia Dziecka.
- Dostęp do prywatnej opieki medycznej w Grupie Luxmed
- Platforma benefitowa.
- Masaże w biurze.
- „ROZWIŃ SKRZYDŁA” PROGRAM TALENTOWY

Zaangażowanie w obszarze społecznym:

- Ambasador Bezpiecznej Jazdy.
- Promocja bezpieczeństwa wśród najmłodszych.
- Arval Driving Academy.
- Arval Mobility Observatory.
- Barometr Flotowy.
- Działania filantropijne i wolontariackie.
- Słodkie poniedziałki.
- Wiosenne sprzątane szaf.
- Dzień Ziemi.
- Akcja dla schroniska.
- Przekazanie samochodów w czasie pandemii dla placówek medycznych.

Zaangażowanie w obszarze środowiskowym:

- Zielony certyfikat.
- 1MillionHours2Help – program wolontariatu pracowniczego.
- Woda kupowana jest wyłącznie w szklanych butelkach.
- Segregacja śmieci (zbiorcze pojemniki do segregacji śmieci).



- Wyłączenie klimatyzacji w przypadku otwartych okien.
- Brak plastikowych naczyń, sztućców i kubeczków.
- Minimalizacja zużycia papieru.
- Pojemnik na zużyte baterie, które w ubiegłym roku zostały wymienione na choinki w doniczkach.
- Brak plastikowych mieszadek do kawy.
- Redukcja zużycia wody – perlatory w kranach i fotokomórki z czujką ruchu. Sp. z o.o. Sp. z o.o.

Dziękujemy za zapoznanie się z dokumentem. Zapraszamy do kontaktu: relacjeinwestorskie@bnpparibas.pl oraz esg@bnpparibas.pl.

Więcej informacji na temat naszego podejścia do raportowania dostępnych jest na stronie: <https://raportroczny.bnpparibas.pl/>



Robert Jaroszyński, Starszy Specjalista ds. Zarządzania Powierzchnią Biurową